

O INFORMATIVO

DIGITAL ACEOC



ACEOC promove
palestra sobre

Marketplace para Lojistas

com Guilherme Santos

MARÇO 26



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ**

O INFORMATIVO
DIGITAL
ACEOC

ÍNDICE

03

**PALAVRA DO
PRESIDENTE**

05

**CAMPANHA "NOSSO COMÉRCIO É UM SHOW
DE PRÊMIOS" É ENCERRADA COM
ALMOÇO FESTIVO**

08

**"TIC TAC DE DESCONTOS" AGITA O
COMÉRCIO DE OSVALDO CRUZ**

10

ESPAÇO MULTIPLIC

12

**ACEOC PROMOVE PALESTRA SOBRE
MARKETPLACES PARA LOJISTAS**

14

**ACEOC PROMOVE "CAFÉ EMPRESARIAL: PAPO FEMININO"
EM COMEMORAÇÃO AO "DIA
INTERNACIONAL DA MULHER"**

16

GALERIA ACEOC

www.aceoc.com.br

Parceiros



BoaVista | Certisign

Expediente

Diretoria Executiva

Presidente: Cláudio Roberto Tonol

1º Vice-Presidente: Elizabeth Izilda Daniel Perez

1º Tesoureiro: Leandro Aparecido Antoniazzi

1º Secretária: Laura Betiol de Sousa Bussola

O Informativo ACEOC

Sugestões, colaborações, críticas e reclamações
devem ser enviadas à:

📍 Av. José Siqueira, 429

📞 (18) 3528-2130

📠 (18) 99640-2130

✉️ comunicacao@aceoc.com.br

Jornalista Responsável:

Giuliano Panvéchio - MTB: 46.291/SP

Redação, Projeto Gráfico, Diagramação e Edição:

Alessandro Panvéchio

Coordenadora de Comunicação e Conteúdo:

Aísa Assem

A escala 5x2 e as consequências negativas para os pequenos empreendedores

“É essencial que mudanças estruturais dessa magnitude sejam discutidas amplamente com o setor produtivo.”

A escala 6 x 1, que consiste em seis dias de trabalho seguidos por um dia de descanso, tem sido um regime de trabalho comum em muitas pequenas e micro empresas. No entanto, com viés eleitoreiro e que representa um desastre anunciado, a proposta com a redução dessa jornada para 36 horas semanais, com a adoção da escala 5 x 2, pode trazer consequências negativas significativas para os pequenos empreendedores.

Nesse aspecto podemos citar:

(I) *Aumento de custos* – a redução da jornada de trabalho pode resultar em um aumento significativo de custos operacionais, como salários e benefícios, que muitas pequenas empresas não têm como arcar;

(II) *Redução da competitividade* – a mudança na jornada de trabalho pode reduzir a competitividade dos pequenos empreendedores em relação a grandes corporações, que podem absorver custos de maneira mais eficaz;

(III) *Impacto na qualidade do serviço* – a jornada mais curta pode significar menos flexibilidade para ajustar as demandas dos clientes e mais dificuldade em manter a qualidade do serviço, levando a perda de competitividade no mercado. Esse propenso cenário resultará no fato que muitos em-



Cláudio Tonol

preendedores não terão condições de manter o negócio em funcionamento, gerando quebras e demissões.

Em meio a um importante ano eleitoral e uma polarização dos debates que impactam diretamente os pequenos negócios, a Rede de Associações Comerciais inicia uma nova mobilização em defesa das micro e pequenas empresas, responsáveis pela maior geração de emprego e renda no País.

Nesse sentido, durante reunião de vice-presidentes da Fapesp, realizada no

último dia 23/fevereiro, lideranças do sistema associativista definiram três pautas prioritárias para 2026, sendo uma delas a construção de um manifesto contra a redução da escala 6x1, com o objetivo de dar voz à insatisfação do setor produtivo.

O presidente da CACB e Facesp, Alfredo Cotait Neto, defendeu uma atuação firme das ACs e da sociedade civil organizada para expor a superficialidade do debate e os impactos reais sobre empresas, empregos e renda. A orientação é que a Rede de Associações Comerciais assuma o

processo eleitoral, atuando na construção de uma representação política alinhada ao desenvolvimento econômico. Assim, no campo político, temos a necessidade de eleger representantes comprometidos com a defesa do micro e pequeno empreendedor, isso nas Esferas Federal e Estadual, abrangendo o Poder Executivo e o Legislativo. Essa atuação é baseada em um único propósito: “defender quem empreende e gera desenvolvimento”.

Juntos somos mais fortes!

CONFIRA OS HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO DO COMÉRCIO

MARÇO 2026

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- ◆ DAS 8H30 ÀS 18H
- ◆ DAS 8H30 ÀS 13H
- ◆ DAS 8H30 ÀS 14H
- ◆ DAS 9H ÀS 16H
- ◆ DAS 9H ÀS 18H
- ◆ DAS 9H ÀS 22H
- ◆ FECHADO





Campanha “Nosso comércio é um show de prêmios” é encerrada com almoço festivo

No último dia 22 de fevereiro, a sede da Associação Nipo-Brasileira de Osvaldo Cruz (ADOC) foi palco do almoço de encerramento da campanha “Nosso comércio é um show de prêmios”, realizada em 2025 pela ACEOC.

O encontro reuniu aproximadamente 300 pessoas, entre representantes das empresas participantes e seus familiares em uma celebração dos resultados da campanha.

Sorteio especial entre as empresas participantes

Durante o evento, foram sorteados cinco vales-compras no valor de R\$ 2 mil cada, destinados exclusivamente às 154 empresas participantes da campanha em 2025. As empresas contempladas foram:

Fissare Móveis e Design
Tigre Lotérico

Ultragaz
Escritório Romanini
Albertini Modas

O almoço também foi uma oportunidade para apresentar às empresas a nova campanha de 2026, que será divulgada ao público em breve, com lançamento nas redes sociais da ACEOC no dia 15 de março, em comemoração ao Dia do Consumidor.

Sobre o evento, o Presidente da ACEOC, Cláudio Tonol, comentou: “Estamos muito satisfeitos com os resultados e o sucesso da campanha de 2025. Agora, estamos empolgados para apresentar a campanha de 2026, planejada com atenção a cada detalhe para surpreender empresários e consumidores, gerar novas oportunidades e valorizar ainda mais o comércio local e o esforço de cada lojista.”

Confira algumas fotos dos melhores momentos do almoço e do sorteio!





Dia Internacional

MULHER

Ser mulher
é força,
coragem e
essência.

FILIADA À FACESP



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ



TIC TAC DE DESCONTOS

agita o comércio de Osvaldo Cruz nos dias 13 e 14 de fevereiro

Nos dias 13 e 14 de fevereiro, a Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz realizou o Tic Tac de Descontos, uma campanha que trouxe ofertas especiais e descontos exclusivos em diversos segmentos do comércio local.

Na sexta-feira, as lojas permaneceram abertas até às 22h, com o calçadão preparado para receber o público com brinquedos, pipoca e algodão-doce gratuitos. No sábado, o atendimento seguiu até às 14h, proporcionando uma experiência de lazer e consumo para toda a comunidade.

O Presidente da ACEOC, Cláudio Tonol, destacou a importância da ação: "Na ACEOC, nosso compromisso é desenvolver iniciativas que atraiam consumidores e fortaleçam o comércio local, promovendo o crescimento das vendas e o desenvolvimento das empresas. Campanhas como o Tic Tac de Descontos são essenciais para aproximar a comunidade do comércio e valorizar o trabalho dos lojistas da cidade."

Confira alguns registros dos melhores momentos do Tic Tac de Descontos no comércio de Osvaldo Cruz.



Acompanhe
nossas



REDES
SOCIAIS

Março 2026 | aceoc.com.br

FILIADA À FACESP



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ



/ACEOC - Associação Comercial
e Empresarial de Osvaldo Cruz



@associacaocomercialoc

Projetos, reuniões e muito trabalho!



04 DE FEVEREIRO | PRIMEIRA REUNIÃO DO COMITÊ GESTOR 2026
Alinhamento de projetos e objetivos para os próximos trabalhos.



09 DE FEVEREIRO | REUNIÃO DO EIXO EDUCAÇÃO
Alinhamento da Escola da Nuvem, desafios e impacto na formação tecnológica de jovens.



10 DE FEVEREIRO | REUNIÃO DO MULTIPLIC JOVEM
Alinhamento de projetos, organização interna e próximos passos, reforçando missão, visão e protagonismo jovem.



25 DE FEVEREIRO | REUNIÃO DO MULTIPLIC MULHER
Alinhamento de projetos e fortalecimento da 1ª Feira da Mulher Criativa - Artplac, com foco em planejamento, união e impacto.

Venha fazer parte dessa iniciativa, voluntarie-se acessando o site:

 multiplic.org/#contato

EMPRESAS MULTIPLICADORAS ★★★★★



ACEOC promove palestra sobre **MARKETPLACE** para lojistas

A Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, por meio da Trilha do Empreendedorismo, promove no próximo dia 24 de março a palestra "Marketplace para Lojistas", com Guilherme Santos.

A iniciativa tem como objetivo apresentar aos empresários locais novas possibilidades de vendas por meio das plataformas digitais, ampliando a visão sobre o potencial dos marketplaces como canais de comercialização. Durante o encontro, serão abordadas as oportunidades que essas plataformas oferecem para que empresas possam alcançar clientes em diferentes regiões do país.

Nos últimos anos, marketplaces como Mercado Livre, Shopee, Amazon e Magazine Luiza têm se consolidado como importantes canais de vendas, permitindo que negócios de diferentes portes ampliem sua presença no ambiente digital e ultrapassem as barreiras da loja física.

A palestra busca mostrar, de forma clara e acessível, como esse mercado funciona e quais oportunidades ele pode representar para os lojistas, ajudando empresários a compreenderem o papel do comércio eletrônico no crescimento e na expansão dos negócios.

O evento será realizado no auditório da ACEOC (Av. Brasil, 931, 2º andar), com início às 19h30, no dia 24 de março (terça-feira).

Marketplace para Lojistas

Palestra gratuita com Guilherme Santos



24.MARÇO



19H30



AUDITÓRIO DA ACEOC
(AV. BRASIL, 931, 2º ANDAR)



mercado
livre



Shopee

amazon

magalu
marketplace



FILIAL DA FACEBP
ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ

A participação é gratuita, porém as vagas são limitadas. As inscrições podem ser feitas diretamente pelo WhatsApp da ACEOC: (18) 99640-2130. Não perca esta oportunidade de conhecer novas estratégias de vendas e ampliar o alcance do seu negócio. Garanta sua participação e descubra como os marketplaces podem abrir novos horizontes para sua empresa!

FILIADA À FACESP



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ

15 DE MARÇO

NESTE DIA DO

CONSUMIDOR,

NOSSO OBRIGADO A

QUEM ACREDITA E

COMPRA NO COMÉRCIO

LOCAL.

Dia do

Con.su midor

consumidor

ACEOC promove Café Empresarial em comemoração ao **Dia Internacional da Mulher**



Em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, a Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz realizou o Café Empresarial “Papo Feminino”, com a palestra “Mente Saudável, Negócio Forte”, ministrada por Léia Capeletto.

O evento proporcionou uma manhã especial de troca de experiências e networking entre empresárias, reforçando a importância da liderança feminina no ambiente corporativo. Durante a palestra, Léia Capeletto destacou como a liderança feminina pode equilibrar saúde emocional e produtividade, fortalecendo equipes e negócios.

O encontro reuniu mulheres que lideram e empreendem, criando um espaço acolhedor para reflexão, aprendizado e inspiração, mostrando que a força do empreendedorismo feminino está na união e na valorização de cada liderança.

Sobre a iniciativa, a Vice-Presidente da ACEOC, Elizabeth Perez, comentou: “Eventos como este reforçam nosso compromisso em apoiar o empreendedorismo feminino, promover a integração entre empresárias e contribuir para o fortalecimento dos negócios locais.”

Confira a seguir algumas fotos.



**Saúde de qualidade,
compromisso
com você!**



Entre em contato:

- ☎ (18) 3528-2130
- ☎ (18) 99640-2130



Marcos Miranda, Agente Comercial da ACEOC, na inauguração da Golden Dream Moda Masculina

SAIBA COMO TRANSFORMAR SEU NEGÓCIO!



**“Trilhando caminhos para viabilizar o seu negócio,
te ajudando a construir o seu sucesso!”**

ÁREAS DE ATENDIMENTO:

CONTABILIDADE	JURÍDICO	FINANÇAS	ADMINISTRAÇÃO	LOGÍSTICA
MARKETING	RELACIONAMENTO	OPERAÇÕES FINANCEIRAS	GESTÃO DE PESSOAS	PRODUÇÃO

Agende seu atendimento gratuito:

Tel: (18) 3528-2130 - Ramal 4 | WhatsApp: (18) 99825-4675